

Kreativbereich MUSIK

iP Förderung 3. Call Ausschreibung / Projektcharakteristika

Zur Erreichung der Zielsetzungen des Kreativbereichs MUSIK unterstützt die **iP Förderung im 3. Call** innovative, kreative Vorhaben die entweder

- den Entwurf,
- die Entwicklung,
- die Herstellung,
- den Einsatz einer Anwendung,
und/oder
- die Vermarktung

von Produkten / Verfahren / Dienstleistungen zum Inhalt haben.

Die wirtschaftliche Relevanz bzw. Umsetzung muss nachvollziehbar dargestellt werden.

Im Hinblick auf die Relevanz für den Kreativbereich Musik (Nachhaltigkeit im Sinne der Auswirkungen auf das Umfeld der existierenden österreichischen Musikwirtschaft) sollten die Projekte folgende Charakteristika aufweisen (und/oder):

- Neue wirtschaftliche Kooperationen und/oder Prozesse im vertrieblichen Umfeld des physischen und digitalen Handels
- Verknüpfung von Musikproduktionen mit Produkten und Dienstleistungen von anderen Wirtschaftssektoren mit Endkonsumentenzugang
- Maßnahmen zum Clustering von Teilnehmern der Musikwirtschaft und Musikschaaffenden bei der Umsetzung von Vorhaben, insbesondere im Bereich Verbreitung / Vermarktung und Kommunikation
- Spin-off Projekte, die im Rahmen der wirtschaftlichen Umsetzung durch die Vernetzung mit Vertretern der bestehenden Musikwirtschaft gekennzeichnet sind
- Projekte, welche einen innovativen Ansatz zur Verbreitung / Vermarktung und Kommunikation von Musikproduktionen insbesondere, aber nicht ausschließlich unter Nutzung von Onlinesystemen und mobilen Verbreitungssystemen zum Inhalt haben
- Projekte, welche die innovative Verbreitung von Musikproduktionen in wirtschaftlicher Zusammenarbeit von Musikwirtschaft mit Medienpartnern und/oder Konsumgüterunternehmen mit Endkundenzugang zum Inhalt haben
- Projekte, welche Musikproduktionen in Kombination mit anderen audiovisuellen Sektoren (Film, Musikvideos, Shortmovies, Games etc.) auf Online- und Mobilplattformen in innovativer Form verbreiten, auch (aber nicht ausschließlich) unter Berücksichtigung der Nutzung von Web 2.0 Elementen / Consumer-Created-Content etc.
- Projekte, welche das Ziel haben, neue Produkte, Dienstleistungen und/oder Anwendungen, Verfahren aus dem Instrumentenbau, dem Beschallungs- und Produzententechnologiebereich zu entwickeln / zu vermarkten, in enger Kooperation mit der bestehenden Musikwirtschaft

Reine Musikproduktionen sowie Download-Plattformen, die nicht die o.a. Charakteristika erfüllen entsprechen nicht der inhaltlichen Ausrichtung des 3. Call der iP Förderung.