



*Impulsprogramm*  
creativwirtschaft

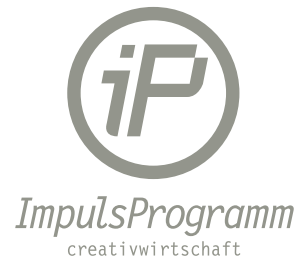
**BRIGHT IDEAS!**

Die geförderten Projekte des 2. Call 2006



Das **iP ImpulsProgramm creativwirtschaft** ist das im Herbst 2004 gestartete bundesweite Förderprogramm für die Kreativwirtschaft. Wichtigstes Ziel des aus Mitteln der Nationalstiftung für Forschung, Technologie und Entwicklung finanzierten und von der Austria Wirtschaftsservice GmbH (aws) und der arge creativ wirtschaft austria der Wirtschaftskammer getragenen Programms ist es, den Weg von der kreativen Idee zum tragfähigen Geschäftskonzept zu ermöglichen und zu erleichtern. Damit werden die Träger des Förderprogramms maßgeblich mithelfen, den Wirtschaftsstandort Österreich zu einem noch wettbewerbsfähigeren „Kreativstandort“ zu machen. Zusätzlich zu der im Zuge von Calls vergebenen monetären Förderung trägt das **iP ImpulsProgramm creativwirtschaft** durch Awareness- und Ausbildungsmaßnahmen nachhaltig zur Entwicklung der Unternehmen bei.

[www.impulsprogramm.at](http://www.impulsprogramm.at)



Wirklich glänzende Ideen strahlen irgendwann von selbst.



ImpulsProgramm  
creativwirtschaft

**BRIGHT IDEAS!**

**BRIGHT IDEAS!**

Kreative, innovative und marktorientierte Produktentwicklungen,  
Dienstleistungen und Verfahren für **Musik**, **Multimedia** und **Design**.

Solche fördern wir.

*iP ImpulsProgramm creativwirtschaft*

*iP ImpulsProgramm creativwirtschaft* präsentiert  
Ihnen auf den folgenden Seiten jene Projekte, die beim  
**2. Call** zur Förderung ausgewählt wurden.

**BRIGHT IDEAS** aus **Musik, Multimedia** und **Design**.

MUSIK



ImpulsProgramm  
creativwirtschaft

*BRIGHT IDEAS!*

BRIGHT

MUSIK

IDEAS!

MUSIK

## Aggregator

**Monopol Medien GmbH**

„Aggregator“ – eine Vermittlungsplattform für österreichische Muskschaffende – möchte Urheber und Verwerter von Musikrechten zusammenbringen. Online-Shops oder Mobilfunkbetreibern wird so die Möglichkeit eingeräumt, heimische Produktionen für ihr Produktportfolio zu nutzen. Sounds oder Musikstücke können schneller und einfacher als bisher vermarktet werden, sei es als Klingelton für Mobiltelefone, oder zur Verwendung oder zum Download auf anderen Websites. Gefördert wird der Aufbau der technischen Grundinfrastruktur.

### KONTAKT

**Monopol Medien GmbH**  
**Bernhard Schmidt**  
**[schmidt@monopol.at](mailto:schmidt@monopol.at)**  
**[www.monopol.at](http://www.monopol.at)**



ImpulsProgram  
creativwirtschaft

**BRIGHT IDEAS!**

## *Automatisches Umblättermgerät für Musiknoten*

**Quidenus GmbH**

Musiker werden beim Spielen oft durch das Umblättern von Notenblättern in ihrer Aufmerksamkeit gestört. „QuVinci“ ist ein Gerät, das per Fuß oder Handsignal Notenblätter oder –hefte für den Musiker umblättert. „QuVinci“ arbeitet lautlos und unauffällig. Musiker können Stücke in einem Fluss durchspielen, wodurch sich die Qualität des Musikvortrages erhöhen kann.

MUSIK

### KONTAKT

**Quidenus GmbH**  
**Sofie Quidenus**  
**[quidenus@quidenus.com](mailto:quidenus@quidenus.com)**  
**[www.quidenus.com](http://www.quidenus.com)**

MUSIK

## *Pauke in Holzbauweise*

**aural professional drums**

Zur Aufführung klassischer oder barocker Musik sind authentische Instrumente gefragt. aural professional drums ist Spezialist für den Bau von Schlaginstrumenten aus Holz. Nun soll eine **Pauke in Holzbauweise** Musiker und Orchester zum „Originalklang“ von alten Musikstücken zurückführen. Die Pauke besticht durch präzise Ansprache, weiche oder prägnante Tongebung und einem breiten Klangspektrum. Die Erzeugung von Holzpauken mit halbkugelförmigem Resonanzkörper kann nur von wenigen Experten realisiert werden und soll die Positionierung des Herstellers am internationalen Markt für Schlaginstrumente unterstützen.

### KONTAKT

**aural professional drums**  
**Markus Landauer**  
**office@aural.at**  
**www.aural.at**



ImpulsProgramm  
creativwirtschaft

*BRIGHT IDEAS!*

## *SoundArt*

**Dr. Alois Sontacchi KEG**

„SoundArt“ erlaubt einen spielerischen Umgang mit Musik. Musikbegeisterte können eine Sammlung von Musikstücken in „atomare Bestandteile“ zerlegen und die daraus entstehenden Klangpartikel in einer Bibliothek katalogisieren. Musikstücke, die noch nicht in der Bibliothek verzeichnet sind, können ebenfalls „atomar“ analysiert werden und mit ähnlichen Partikeln aus der Bibliothek ersetzt werden. Somit entstehen immer neue Klangkompositionen, je nachdem, welche Merkmale von Musik durch andere „Musikatome“ ausgetauscht werden. Die Kodierung der einzelnen Einheiten (Atome) erfolgt anhand von Datentypisierungen, die auf menschlicher Wahrnehmung beruhen.

MUSIK

### KONTAKT

**Dr. Alois Sontacchi KEG**

**Alois Sontacchi**  
**sontacchi@iem.at**

MUSIK

## **LECHNER** **Posaune nach** **österreichischer** **Bauart**

**Musikhaus Martin**  
**Lechner GesmbH**

### KONTAKT

**Musikhaus Martin Lechner GesmbH**  
**Martin Lechner**  
**lechner@musik-lechner.com**  
**www.musik-lechner.com**

Die „LECHNER Posaune“ weist durch neue Geometrie und Materialbearbeitungsverfahren gravierende Unterschiede zu herkömmlichen Posaunen auf. Ein weiches, harmonisches Klangbild und eine leichtere Bespielbarkeit sind die wesentlichen Merkmale des neuen Typs, welcher die Vorteile bisheriger Bauarten vereint. Durch innovative Formgebungen und unterschiedliche Dimensionierungen sprechen die Instrumente leichter an, Töne können reiner intoniert werden. Die Posaune nach eigener österreichischer Bauart soll die Spielfreude von Musikern erhöhen und ihnen eine breitere Palette instrumententypischer und musikalischer Akzente bieten.



ImpulsProgramm  
creativwirtschaft

**BRIGHT IDEAS!**



MULTIMEDIA



ImpulsProgramm  
creativwirtschaft

*BRIGHT IDEAS!*

BRIGHT

MULTIMEDIA

IDEAS!

MULTIMEDIA

## *Virtuelles Wanderdorf*

**Österreichs  
Wanderdörfer e. V.**

### KONTAKT

**Österreichs Wanderdörfer e. V.  
Siegward Preis  
siegward.preis@tao.at  
www.wandern-in-oesterreich.at**

Der Verein „Österreichs Wanderdörfer e. V.“ hat es sich unter anderem zur Aufgabe gemacht, die österreichische Naturlandschaft langfristig als Lebens-, Wirtschafts-, Erholungs- und Naturraum zu sichern. Er führt ein Verzeichnis von Orten und Ortschaften mit ökologisch und ökonomisch ausgewogenen touristischen Angeboten. Nun soll das „*Virtuelle Wanderdorf*“ errichtet werden, welches die standardisierte Erhebung von Daten, auch unter Einbindung von Nutzern selbst, sowie die Verwaltung des Content ermöglicht. Dadurch können lokale Infoterminals, Location-based-Services für mobile Kommunikationsgeräte oder Leit- und Orientierungssysteme bespielt werden. Die Daten werden auch als Multimediapräsentation auf DVD und im Internet abgebildet.



ImpulsProgramme  
creativwirtschaft

*BRIGHT IDEAS!*

## **V-RAP** (Value added Reality Application Plattform)

**Trading & Consulting**  
**'H.P.C.' GmbH**

### **KONTAKT**

**Trading & Consulting 'H.P.C.' GmbH**  
**Cornelia Klocker**  
**[cornelia.klocker@hpc.at](mailto:cornelia.klocker@hpc.at)**  
**[www.hpc.at/vrap.html](http://www.hpc.at/vrap.html)**

„V-RAP“ ist ein Entwicklungswerkzeug für einen neuen Typus von Reality-Games. Die virtuellen Spielideen können mit „V-RAP“ für eine Reihe von technischen Interfaces und Geräten konzipiert werden. Ein und die selbe Anwendung kann dann sowohl mit normalen Computern, Mobiltelefonen als auch anderen Interfaces gespielt werden. Auf diese Weise wird es möglich, Spielaufgaben in die Spieldramaturgie einzubauen, welche von Spielern in realen Umgebungen erfüllt werden müssen. Ein Wettrennen kann also auch mit körperlichem Einsatz des Spielers verbunden sein, da Spielaufgaben unabhängig von Orten und technischen Beschränkungen zu bewältigen sind. Die Spiele sind dann nicht nur im virtuellen Raum präsent, sondern werden Teil des realen Lebens.

MULTIMEDIA

MULTIMEDIA

## **Digitale Archivierung**

**Mediaservices GmbH**

Das Projekt trägt zur Erhaltung historisch wertvoller Ton- und Filmaufnahmen bei. In den Archiven von Rundfunk- und Fernsehanstalten, öffentlichen Institutionen oder auch in privaten Archiven lagern zahlreiche historische Aufnahmen. Das antiquierte Trägermaterial und mit ihm Dokumente des kulturellen Erbes unterliegen dabei der Gefahr, durch äußere Umwelteinflüsse zerstört zu werden. Rettung versprechen Technologien, welche diese umfangreichen **Inhalte in digitaler Form speichern** können. Das Projekt etabliert mit seinen Services einen zeitgemäßen Standard zur Erhaltung und Bearbeitung gefährdeter Kulturschätze.

### **KONTAKT**

**Mediaservices GmbH**

**Paul Leitner**

**[paul.leitner@mediaservices.at](mailto:paul.leitner@mediaservices.at)**

**[www.mediaservices.at](http://www.mediaservices.at)**



*ImpulsProgramm*  
creativwirtschaft

**BRIGHT IDEAS!**

## *SOS Berg*

**GLOOO mobile  
communities GmbH**

„SOS-Berg“ ist der Name einer Softwareanwendung für alpine Notfälle. Freiwillige Bergretter oder Mitglieder von Skischulen können diese Anwendung auf Mobiltelefonen oder anderen mobilen Kommunikationsgeräten nutzen. Die Software wird von einer Internetplattform auf das Gerät geladen und kann Kommunikationsprozesse im Einsatzmanagement von Notfällen abwickeln. Außerdem bietet die Anwendung dynamisch aktualisierte Informationen über alpine Gefahrensituationen: Schneedeckenaufbau, Lawinenlageberichte oder andere Gefahrenpotentiale werden in Echtzeit übermittelt. Damit unterstützt das System die Benutzer aktiv in der Prävention von Bergunfällen.

MULTIMEDIA

### KONTAKT

**GLOOO mobile communities GmbH**  
**Michael Ölhafen**  
**[michael.oelhafen@glooo.net](mailto:michael.oelhafen@glooo.net)**  
**[www.glooo.net](http://www.glooo.net)**

## **Meme Mapper**

(gemeinschaftliche Einreichung)

**Langreiter Christian &  
realitylab-Pöllabauer-  
Tscherteu KEG**

### **KONTAKT**

**Christian Langreiter**  
[chris@langreiter.com](mailto:chris@langreiter.com)

**realitylab-Pöllabauer-Tscherteu KEG**  
**Gernot Tscherteu**  
[gt@realitylab.at](mailto:gt@realitylab.at)  
[www.realitylab.at](http://www.realitylab.at)

Das Internet kann als riesiges Reservoir von Gedanken, Ideen und Konzepten gesehen werden. In der Fachsprache hat sich dafür der Begriff „Meme“ etabliert. Meme sind Gedankeneinheiten, die sich vervielfältigen lassen. Das Projekt „Meme Mapper“ will Informationsflüsse im Internet sichtbar machen. Die Verbreitung von Meme können in Form interaktiver Karten abgebildet werden. Der Ausbreitungsprozess von definierbaren Gedankeneinheiten wird im Zeitraffer dargestellt. Somit kann man nachvollziehen, wie der Verbreitungsweg im Kontext eines Suchbegriffs verläuft. Will man etwa analysieren, wie sich Nachrichten oder Botschaften im Internet verbreiten, stellt der „Meme Mapper“ eine wesentliche Innovation dar.



ImpulsProgramme  
creativwirtschaft

**BRIGHT IDEAS!**



DESIGN



ImpulsProgramm  
creativwirtschaft

*BRIGHT IDEAS!*

BRIGHT

DESIGN

IDEAS!

DESIGN

## *FRONT - a new musical interface*

**EDELWEISS  
Industrial Design**

### KONTAKT

**EDELWEISS Industrial Design**  
Philipp Haselwander  
haselwander@edelweissdesign.at  
www.edelweissdesign.at

„FRONT“ ist ein innovatives Musik-Interface für Live-Aufführungen und Studioproduktionen in den Genres elektronischer Musik. Ergonomische Bedienelemente heben die Einschränkungen von Bildschirm-Interfaces auf und erlauben ein expressives, dynamisches Spielen von Software-Instrumenten. „FRONT“ kann am Körper getragen werden und ein breites Spektrum an Musikprogrammen steuern. Das haptische Gefühl des Musizierens ersetzt dabei die Bedienung durch eine Computermaus – so bleibt der optische Eindruck von physisch erzeugter Musik auch bei Elektronik-Live-Performances erhalten. Im Rahmen von iP ImpulsProgramm creativwirtschaft wird die Entwicklung eines seriennahen Prototyps gefördert.



ImpulsProgramm  
creativwirtschaft

*BRIGHT IDEAS!*

## **Kindergerechtes Produktdesign aus Österreich**

**Thomas Maitz  
Hermann Trebsche**

### **KONTAKT**

**Thomas Maitz  
office@maxinthebox.com**

**Hermann Trebsche  
hermann.trebsche@gmail.com**

**www.maxinthebox.com**

Das österreichische Jungunternehmen für kindergerechte Produkte plant eine Markterweiterung. Gestützt auf den Erfolg bereits eingeführter Produkte wie dem Kindermöbel „MAXintheBOX“ werden Kooperationen mit kompetenten Partnern der Branche geschlossen. iP ImpulsProgramm creativwirtschaft fördert die Idee eines neuen Mobility-Baukastens namens „MöÖB“, der internationale Marktreife erlangen soll. Dieser Impuls zur Erweiterung soll helfen, dem Ziel, einer Plattform für Design, Entwicklung und Herstellung weiterer innovativer, didaktisch und ökologisch wertvoller Produkte für Kinder näher zu kommen und die neuen Marken in diesem Segment weltweit zu vermarkten.

DESIGN

DESIGN

## ***Motorrad- Systemhelm***

**Mark Wallerberger**

Das Aufsetzen und Abnehmen von Motorrad-Vollvisierhelmen ist meist unkomfortabel. Der neue **Motorrad-Systemhelm** besitzt ein innovatives Öffnungssystem mit einem einhändig zu bedienenden Verschluss. Motorradfahrer können den Helm dadurch einfacher aufsetzen und abnehmen. Das Öffnen und Schließen des Helmes mit Motorradhandschuhen ist ebenfalls komfortabler. Durch das neue Öffnungssystem bietet der Helm auch besseren Halt im Kiefer- und Nackenbereich des Fahrers. Dies erhöht die Sicherheit im Falle eines Sturzes.

### **KONTAKT**

**Mark Wallerberger**  
**markwallerberger@hotmail.com**



*ImpulsProgramm*  
creativwirtschaft

***BRIGHT IDEAS!***

## **Betonofen**

**Müller Ofenbau**

### **KONTAKT**

**Müller Ofenbau**  
**Harald Müller**  
**office@mof.at**  
**www.lehmo.at**

**breuerbono design consulting**  
**Christoph Breuer**  
**cb@breuerbono.com**

Ein **Standofen** aus dem Werkstoff **Beton** wird entwickelt. Dieser kann in verschiedenen Dimensionen vorgefertigt und somit sehr einfach und schnell aufgestellt und installiert werden. Er besticht durch schlichtes, fugenloses Design und kann nahezu gleich viel Wärme speichern wie ein Kachelofen. Er wird mit Holz beheizt und kommt daher dem Trend nach, mit natürlichen Heizformen ein angenehmes Raumklima zu erzeugen. Neben der entstehenden Strahlungswärme kann auf Wunsch, dank eingebauter Absorber, auch Warmwasser gewonnen werden.

DESIGN

DESIGN

## *SoundScape*

**Trenner & Friedl,  
Andreas Friedl KEG**

„SoundScape“ ist ein neuartiges akustisches Gerät für therapeutische Einsätze. Es besteht aus einem Kissen mit integrierten Lautsprechern und einer Zuspieleinheit. Patienten in Krankenhäusern können damit von störenden Umgebungsgläuschen abgeschirmt werden und sich auf „Hörinseln“ zurückziehen. Dies ist nach operativen Eingriffen in Aufwächräumen oder auf Intensivstationen ein besonderer Vorteil. Das Design vereint auf innovative Weise Technologie, perfekte Klangqualität und Integration in bestehende Einrichtungen. Marktchancen für „SoundScape“ verspricht auch dessen Einsatz als Klangmöbel in Bereichen wie Wellness, Fitness, Kino oder in der Automobilindustrie.

### KONTAKT

**Trenner & Friedl, Andreas Friedl KEG**  
**Andreas Friedl**  
**music@trenner-friedl.com**  
**www.trenner-friedl.com**



ImpulsProgramm  
creativwirtschaft

*BRIGHT IDEAS!*





ImpulsProgramm  
creativwirtschaft

**BRIGHT IDEAS!**

Die Träger des  
*iP ImpulsProgramm creativwirtschaft*





**Dr. Peter Takacs**  
**Geschäftsführer**  
**Austria Wirtschaftsservice GmbH**  
**(aws)**

*"Mit dem iP ImpulsProgramm creativwirtschaft hat die aws eine Ansprechstelle für Österreichs kreative Wirtschaft geschaffen. Dieses Zukunftsfeld nachhaltig zu fördern und zu unterstützen, und damit die vorhandenen Wertschöpfungspotenziale realisieren zu helfen, ist für die aws Auftrag und Mission zugleich. Die Fördermittel für die Kreativwirtschaft stellt die Nationalstiftung für Forschung, Technologie und Entwicklung auf Empfehlung des Rates für Forschung und Technologieentwicklung zur Verfügung."*



ImpulsProgramm  
creativwirtschaft

**BRIGHT IDEAS!**

## Austria Wirtschaftsservice GmbH (aws)



Als Förderbank der Republik Österreich ist die Austria Wirtschaftsservice GmbH (aws) mit der Abwicklung der unternehmensbezogenen Wirtschaftsförderungen betraut. Unter dem Motto “Gezielte Förderung für maximalen Effekt” zielt die aws insbesondere auf die langfristigen volkswirtschaftlichen Effekte und Wachstumspotenziale ab. Dabei steht auch vor allem die Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen sowie die nachhaltige Förderung von zukunftsorientierten Investitionen der österreichischen Wirtschaft im Zentrum der Aufmerksamkeit der aws. Alle Informationen zu den Gründungs-, Wachstums-, Internationalisierungs- und anderen Förderprogrammen finden sich unter: **[www.awsg.at](http://www.awsg.at)**



**Abg. z. NR Carina Felzmann**  
Vorsitzende arge creativ wirtschaft austria  
carina.felzmann@wko.at

*"Das iP ImpulsProgramm creativwirtschaft ist sicher eines der erfolgreichsten Projekte der arge creativ wirtschaft austria. Unser Ziel ist es, Österreich national und international als erfolgreichen Kreativstandort für die Wirtschaft zu positionieren. Dazu vernetzen wir Menschen, Ideen, Projekte, Firmen und Institutionen und sind als Lobbyisten für das Thema unterwegs."*



## arge creativ wirtschaft austria



Die arge creativ wirtschaft austria wurde 2003 von der Wirtschaftskammer Österreich gegründet. Die Vorsitzende, Carina Felzmann sowie ihre Stellvertreterinnen Mag. Anja Hasenlechner und Dipl.-Oec. Selma Prodanovic entwickelten mit Unterstützung der Wirtschaftskammer Österreich für die österreichische Kreativwirtschaft eine nationale Strategie, die Networking, Förderungen, Steuerthemen, internationale Unterstützung und viele Einzelprojekte umfasst. Die derzeit ca. 80 Mitglieder der arge creativ wirtschaft austria sehen sich in Wien und in den Bundesländern als Multiplikatoren für das Thema und treffen sich u. a. in Projektgruppen für Design, Musik, Architektur und der „content group austria“. **[www.creativwirtschaft.at](http://www.creativwirtschaft.at)**





## Impulsprogramm

creativwirtschaft

quartier21/MQ  
Museumsplatz 1  
1070 Wien  
Austria

T +43-1-524 20 60  
F +43-1-524 20 60-60

office@impulsprogramm.at  
www.impulsprogramm.at

